

EXPEDIÇÃO APÍCOLA: AÇÕES DE CAPACITAÇÃO NAS ÁREAS DE GESTÃO E NEGÓCIOS

Gustavo Moraes de Abreu Bernardes¹; José Carlos de Sousa Júnior²; Maria Gláucia Dourado Furquim³; Silvia Sanielle Costa de Oliveira⁴; Viviane Patrícia Romani⁵; Sihélio Júlio Silva Cruz⁶

¹ Graduando em Agronomia, Instituto Federal Goiano - Campus Iporá, gustavo.bernardes@estudante.ifgoiano.edu.br;

² Mestre em Desenvolvimento Rural Sustentável, Instituto Federal Goiano - Campus Iporá, josecarlos.junior@ifgoiano.edu.br;

³ Doutora em Agronegócio, Instituto Federal Goiano - Campus Iporá, maria.furquim@ifgoiano.edu.br;

⁴ Doutora em Agronomia, Instituto Federal Goiano - Campus Iporá, silvia.oliveira@ifgoiano.edu.br;

⁵ Doutora em Engenharia de Alimentos, Instituto Federal Goiano - Campus Iporá, viviane.romani@ifgoiano.edu.br;

⁶ Doutor em Agronomia, Instituto Federal Goiano - Campus Iporá, sihelio.cruz@ifgoiano.edu.br;

RESUMO: O presente relato de experiência tem por objetivo descrever as atividades de capacitação em Gestão e Empreendedorismo decorrentes da execução do projeto de pesquisa intitulado: “Avaliação qualitativa de méis produzido no APL de Apicultura do Vale do Rio dos Bois conforme parâmetros legais: estratégia para valorização da identidade local”. Conforme previsto na proposta foram realizados encontros presenciais com apicultores de diversos municípios que compõem o arranjo entre os meses de março a julho de 2023, abordando temas como empreendedorismo, planejamento das atividades, estratégias de marketing, nichos de mercado entre outros temas de interesse dos participantes das atividades. Os assuntos foram apresentados de maneira expositiva e dialogada, com a elaboração de cenários, análise e discussão das situações relatadas por produtores e profissionais que compartilharam suas experiências. Adicionalmente, foi criado a logomarca do APL com vistas a estabelecer uma identidade visual distintiva de outros agrupamentos e organizações. Através de elementos visuais, símbolos e cores específicas, a logomarca ajuda a estabelecer uma marca, que reporta a cadeia do mel e a região em específico.

Palavras-chave: agrupamento produtivo; apicultura; gestão.

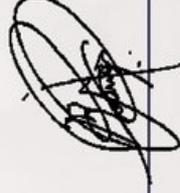
AGRADECIMENTOS

Os autores agradecem o apoio financeiro dos Colégios Tecnológicos do Estado de Goiás (COTEC), Universidade Federal de Goiás (UFG), Centro de Educação, Trabalho e Tecnologia (CETT) da UFG, Fundação Rádio e Televisão Educativa e Cultural (FRTVE), em parceria com a Secretaria de Estado da Retomada (SER) e Governo do Estado de Goiás, através do Convênio no 01/2021 - SER (Processo no. 202119222000153) por meio do Edital de Pesquisa COTEC/CETT/SER Nº 02/2022."

CERTIFICADO

Evento Integrado de Ensino,
Pesquisa e Extensão
18 a 20 de setembro

Certificamos que JOSE CARLOS DE SOUSA JUNIOR apresentou o trabalho EXPEDIÇÃO APÍCOLA: AÇÕES DE CAPACITAÇÃO NAS ÁREAS DE GESTÃO E NEGÓCIOS no V INTEGRA: INCLUSÃO E SUSTENTABILIDADE.



Wildes Jesus Rodrigues

Presidente da Comissão do V Integra do IF Goiano

V Integra
IF Goiano

FAPEG
Faculdade de Agronomia e Engenharia
do Estado de Goiás

15
INSTITUTOS
FEDERAIS
1918 - 2013



INSTITUTO FEDERAL
Goiano

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIDADE E RECONSTRUÇÃO

Confirmação de Autenticidade Digital

QR CODE ou link abaixo:



<http://eventos.ifgoiano.edu.br/validar/f441f6a6-2a53-46ce-aaaa-1fd1485f74da/>